



# Zukunft des Wanderns

## Profilstudie Wandern '07



# Profilstudien Wandern

**Seit 1998**  
**jährliche Befragung**  
**von 1.000 bis 5.000 Wanderern vor Ort**  
**in nahezu allen deutschen Wanderregionen**  
**und im benachbarten Ausland**



## Profilstudie '07

# Datenbasis

**N = 1.280 Studierende**

an 12 deutschen Universitäten  
in 7 Bundesländern

**Alle Semester, alle Fächer**



# Zum Warmlaufen

**Was wir  
schon immer  
wissen wollten !**



# Was heißt Wandern?

## Bestandteile des Bildes vom Wandern

|                          |     |                                    |
|--------------------------|-----|------------------------------------|
| • Längere Strecke        | 24% | <b>Summe<br/>Quantität<br/>66%</b> |
| • Längere Dauer          | 13% |                                    |
| • Höhere Geschwindigkeit | 13% |                                    |
| • Sportlicher            | 16% |                                    |

|   |     |                                   |
|---|-----|-----------------------------------|
| <b>Andere Landschaft</b><br>(naturnäher, unbekannt, bergig) | 15% | <b>Summe<br/>Qualität<br/>30%</b> |
| <b>Bewusstere Planung</b>                                   | 11% |                                   |
| <b>Anderes Outfit</b> <b>Stiefel Wandersymbol ?</b>         | 4%  |                                   |



## Wie kommt man zum Wandern?

# Wanderbiografie

|  |  |
|--|--|
| <p>Stadt oder Land entscheidend?</p> <p><b>Nein</b></p> <p>Nur für Kinder, nicht für Erwachsene</p>  | <p>Kindheit entscheidend?</p> <p><b>Jein</b></p> <p>Nein für Wanderfreaks<br/>Ja für Wanderneigung und -willigkeit</p> |
| <p>Jugend entscheidend?</p> <p><b>Ja</b></p> <p>Wandern in der Jugend wirkt nach bis ins Studium</p> | <p>Eltern entscheidend?</p> <p><b>Ja</b></p> <p>Nachwuchs wandermuffliger Eltern wandert überhaupt nicht (gern)</p>    |

Jugendwandern Fördern !

Bewegungsarmut vererbt?



# Was ist gerade an Studenten so interessant ?



## Profilstudien Wandern

# Wanderer mit Hochschulabschluss

2005/06

2003

2000

**41%**

**34%**

**25%**

**Hochschüler setzen Wandertrends!**





Rückblick

## Profilstudie Wandern '01

1300 Studierende 13 Universitäten

Starker Anstieg Wanderneigung  
während des Studiums  
(46% → 70%)

### Unterschiede zum Normalwanderern

- + Möglichst viel Natur
- + Interesse an Trekking
  - + Wandern mit Freunden
  - + Absage an Großgruppe/Verein
  - + Hohe Ansprüche an Wanderleitsystem

Seither fast alles  
generelle Trends



# Die bange Frage



# Bricht der Trend ab?

## Jugendlicher Wanderfrust in Prozent

(Jugendstudie Wandern 2007)

|                  | Jahr 2005/07 | 2002 | 1996 | 1992 |
|------------------|--------------|------|------|------|
| Ich wandere gern | 14           | 28   | 34   | 33   |

## Gymnasialer Wanderfrust im Vorfeld des Studiums

(Jugendstudie Wandern 2002)

|                  | Klasse | 12 | 9  | 6 |
|------------------|--------|----|----|---|
| Ich wandere gern | 17     | 21 | 39 |   |



# Entwarnung:

Wandertrend  
noch nicht zu Ende

## Wachsende Wanderneigung

|                          | 2007                       | 2001       |
|--------------------------|----------------------------|------------|
| <b>Ich wandere gern</b>  | <b>67%</b>                 | <b>54%</b> |
| (Studien-Beginn → -Ende) | 62%→77%                    |            |
| <b>Neigung</b>           | <b>Wandererquote 89%</b>   | <b>76%</b> |
| <b>Mountainbiken 50%</b> | <b>Touren pro Jahr 7,5</b> | <b>4.6</b> |



Kerkeling?  
Andrack ?  
Büscher ?

## Neuer Wandertrend?

| Neigung zu                | 2007       | 2001       |
|---------------------------|------------|------------|
| <b>Mehrtägigen Touren</b> | <b>73%</b> | <b>23%</b> |
| Wanderfans                | 93%        |            |
| Schüler                   | 26%,       |            |
| Erwachsene                | 16%        |            |



# Wanderreife

**Mit zunehmendem Alter  
wandern Studierende**

**immer lieber  
immer länger  
immer häufiger.**

Deutsches Wanderinstitut



Profilstudie Wandern '07

# Wandermotive



## Modifikation der Motive

### Auch bei Studis Spitzenreiter

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Natur- und Landschaftsgenuss | 81% |
| Mit Freunden unterwegs       | 68% |
| Unbekannte Regionen          | 49% |

Die alten Trends  
gehen weiter

### Neu in der Oberliga

Wandern als  
Entlastung

### Achtung Modewelle!

Geo-Caching 2%  
(Kein Impuls)

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Ausgleich einseitiger Kopfarbeit | 67% |
| Entlastung vom Berufsstress      | 60% |
| Sportliche Herausforderung       | 42% |
| Gesundheit fördern               | 41% |





## Was in die Landschaft zieht:

**Aussicht: Ja**

**Gipfel: Na ja**

## Attraktivität von

|                   | Studis     | Stud. Wanderfans |
|-------------------|------------|------------------|
| <b>Aussichten</b> | <b>77%</b> | <b>82%</b>       |
| <b>Gipfeln</b>    | <b>31%</b> | <b>48%</b>       |

## Wünsche im Widerspruch

Das gefällt mir

**Querfeldein gehen 38%**

**Bequeme Wege 28%**



Zu Erinnerung:

## Das alpine Gipfeldilemma

Landschaftliche Vorlieben

**Gipfelhöhen**                      **27%**

**Almen**                                      **46%**

Auch dieser Trend  
geht weiter

(Profilstudie Wandern '04)

# Triebkraft der Motive

Unabhängig von der Motivladung  
erzeugen folgende Motive relativ

**die größte Wanderlust:**

- **Kennenlernen unbekannter Regionen**
- **Interesse an Pflanzen und Tieren**
- **Einsatz für Natur- und Umweltschutz**

Wanderer sind  
Natursensibel



# Ziel~Gruppen



## Primat der Clique

Damit sind Studierende am meisten unterwegs

|         | Studis | Wanderer allg. |
|---------|--------|----------------|
| Freunde | 80%    | 70%            |
| Verein  | 4%     | 7%             |

Fortsetzung  
des Trends zur  
Individualisierung

## Kein Spaß am großen Klub

Das gefällt Studierenden überhaupt nicht

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Große Wandergruppe | 39% |
| Gruppenzwänge      | 35% |
| Singen             | 35% |

# Frauen im Kommen

## Junge Männer

- + wandern zügiger und sportlicher
- + und sind eher für Trekking zu haben

## Junge Frauen

- + wandern lieber  
(sie haben das schon als Kind öfter getan)
- + und genießerischer  
(schöne Landschaft, Stressentlastung)
- + aber trotzdem (noch) weniger  
(seltener, kürzer)

Großer  
Nachholbedarf



# Weitere Trends



# Was junge Leute gar nicht mögen

## Asphaltierte Wege 47%

---

Schönwetter-  
Wanderer

Studis

Wanderer allg.

Regen

49%

8%

Hitze

37%

7%





# Wandertechnik

Das haben/hätten Studierende gern dabei

Kompass 9%  
Höhenmesser 3%  
GPS 4%

Pulsmesser 6%  
Walking-Stöcke 3%

Kamera 57%  
Handy 52%  
MP3, Walkman 32%

Technik  
out?

Wander.  
tainment?



# Touristische Konsequenzen

# Studenten sind die Wanderleitfiguren von morgen

- **Modernisierungskurs beibehalten und verstärken**
- **Erfolgsrezepte nicht zementieren/bürokratisieren**
- **Innovative Ideen statt Nachahmerprodukte**
  
- **Vorsicht vor technischen Modewellen**
- **Pilgern ist nicht Trekking**

# Pilgern aus Pilgerersicht

Das treibt die Jakobspilger an :

## I. Nostalgische Suche nach heiler Welt

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Entdeckung alter Werte: | 51% |
| Einfaches Pilgerleben:  | 42% |

## II. Land und Leute

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Die Menschen unterwegs:     | 51% |
| Die Neugier auf das Andere: | 28% |
| Landschaft und Kultur:      | 25% |

## IIIa. Säkulares Seelenheil

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Hilfe bei der Sinnsuche:       | 34% |
| Aufräumen von Geist und Seele: | 10% |

## IIIb. Religiöse Motive

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Spirituelle Atmosphäre: | 30% |
| Beschwerliche Strecke:  | 19% |
| Buße tun:               | 10% |

# Nicht in alte Klischees zurückfallen

## **Proporzwege, Netzwege**

Einbeziehung aller Orte/Regionen statt aller Schönheiten

## **Kulturmonstranzwege**

Was der Gast sehen soll, aber nicht immer will

## **Vermarkten was das Zeug hält**

Quantität ohne Qualität

## **Pauschalen-Fetischismus**

Wandern ohne Gepäck als non plus ultra

# Deutschland-Trekking?

**Achtung: Junge Leute wandern anders!  
Touristische Pioniere sind gefragt!**

**Wir sind dabei!**  
**ProjektPartner Wandern**  
Brämer, Gruber, Becker GbR





## Für alle, die noch mehr zum Thema wissen wollen:



**Dr. Rainer Brämer**



**Deutsches Wanderinstitut  
Ringstr. 3**

**35102 Lohra**

**06426/921200**

**[rbraemer@deutscheswanderinstitut.de](mailto:rbraemer@deutscheswanderinstitut.de)  
[www.deutscheswanderinstitut.de](http://www.deutscheswanderinstitut.de)**

**Forschungsgruppe Wandern  
der Universität Marburg**

**35032 Marburg**

**06421/2824709**

**[braemer@staff.uni-marburg.de](mailto:braemer@staff.uni-marburg.de)  
[www.staff.uni-marburg.de/~braemer](http://www.staff.uni-marburg.de/~braemer)**