



Wandern gewinnt Profil

- **Zunahme der Fußaktivitäten**
- **Mehr Wanderer mit Diplom**
- **Verstärkter Drang zur Natur**
- **Wiederentdeckung deutscher Landschaften**
- **Aufwertung heimischer Wege**



Profilstudie Wandern 2003

- **200 Fragen an**
- **2.400 Wanderer an**
- **24 Standorten in**
- **10 deutschen Mittelgebirgen**



Wandermotive

(Auszug)

Natur genießen	82 %
Stille der Natur	63 %
Körperliche Bewegung	75 %
Sportliche Leistung	18 %
Mit Partner/Freunden unterwegs	53 %
Großes Gemeinschaftserlebnis	13 %
Kulturelle Sehenswürdigkeiten	20 %
Ferne Abenteuer	8 %



Bevorzugte Landschaften

(Auszug)

Waldreich 61%

Aussichtsreich 56%

Mittelgebirge 55%

Alpen Almhöhe 38%

Alpen Gipfelhöhe 27%

Nationalpark 29%

Wildnis 15%



**Können Sie sich
als Ziel Ihrer nächsten Haupturlaubsreise
eine deutsche Mittelgebirgsregion vorstellen?**

Ja 68%



Tourenvorlieben

(Auszug)

Tagestour 74 %

Mehrtagestour 19 %

Rundwanderung 46 %

Streckenwanderung 18 %



Tourenvorlieben

(Auszug)

Individuelle Tour	39 %
Vereinswanderung	9 %
Geführte Wanderung	8 %



Wanderhäufigkeit

in der grünen Jahreszeit

vierzehntäglich und häufiger	43 %
einmal pro Monat	33 %

im Winter

häufiger	29 %
gelegentlich	57 %



Mittlere Tourenlänge

	2003	(1998)
In km	15	(13)
In h	4,3	(3,8)



Attraktive Wanderziele

(Auszug)

Berggipfel	65%		
Gewässer	55%		
		Burgen, Schlösser	37%
		Bewirtsch. Hütten	39%
		Naturschutz-Zentren	18%
		Wald-Info-Stationen	8%
		Museen	7%



Wegevorlieben

(Auszug)

	ideal	(real)
Schmale Pfade	68 %	(15%)
Markierte Wanderwege	56 %	
Befestigte Schotterwege	8 %	(40%)
Asphaltierte Wege	2 %	(25%)
Wege an/auf Straßen	1 %	(15%)



Was Wanderer stört

(Auszug)

Herumliegender Abfall 86 %

Autoverkehr auf den Wegen 64 %

Verkehrslärm 52 %

Längere Asphaltstrecken 52 %



Was Wanderer nicht stört

bergauf und bergab 4 %

Regenschauer 8 %

Hitze 8 %