



# Wandern gewinnt Profil

- **Zunahme der Fußaktivitäten**
- **Mehr Wanderer mit Diplom**
- **Verstärkter Drang zur Natur**
- **Wiederentdeckung deutscher Landschaften**
- **Aufwertung heimischer Wege**



# Profilstudie Wandern 2003

- **200 Fragen an**
- **2.400 Wanderer an**
- **24 Standorten in**
- **10 deutschen Mittelgebirgen**



## Wandermotive

(Auszug)

<b>Natur genießen</b>	<b>82 %</b>
<b>Stille der Natur</b>	<b>63 %</b>
<b>Körperliche Bewegung</b>	<b>75 %</b>
<b>Sportliche Leistung</b>	<b>18 %</b>
<b>Mit Partner/Freunden unterwegs</b>	<b>53 %</b>
<b>Großes Gemeinschaftserlebnis</b>	<b>13 %</b>
<b>Kulturelle Sehenswürdigkeiten</b>	<b>20 %</b>
<b>Ferne Abenteuer</b>	<b>8 %</b>



## Bevorzugte Landschaften

(Auszug)

**Waldreich 61%**

**Aussichtsreich 56%**

**Mittelgebirge 55%**

**Alpen Almhöhe 38%**

**Alpen Gipfelhöhe 27%**

**Nationalpark 29%**

**Wildnis 15%**



**Können Sie sich  
als Ziel Ihrer nächsten Haupturlaubsreise  
eine deutsche Mittelgebirgsregion vorstellen?**

**Ja 68%**



# Tourenvorlieben

(Auszug)

**Tagestour 74 %**

**Mehrtagestour 19 %**

**Rundwanderung 46 %**

**Streckenwanderung 18 %**



# Tourenvorlieben

(Auszug)

<b>Individuelle Tour</b>	<b>39 %</b>
<b>Vereinswanderung</b>	<b>9 %</b>
<b>Geführte Wanderung</b>	<b>8 %</b>



## Wanderhäufigkeit

### **in der grünen Jahreszeit**

vierzehntäglich und häufiger	43 %
einmal pro Monat	33 %

### **im Winter**

häufiger	29 %
gelegentlich	57 %





## Mittlere Tourenlänge

	<b>2003</b>	<b>(1998)</b>
<b>In km</b>	<b>15</b>	<b>(13)</b>
<b>In h</b>	<b>4,3</b>	<b>(3,8)</b>



## Attraktive Wanderziele

(Auszug)

<b>Berggipfel</b>	<b>65%</b>		
<b>Gewässer</b>	<b>55%</b>		
		<b>Burgen, Schlösser</b>	<b>37%</b>
		<b>Bewirtsch. Hütten</b>	<b>39%</b>
		<b>Naturschutz-Zentren</b>	<b>18%</b>
		<b>Wald-Info-Stationen</b>	<b>8%</b>
		<b>Museen</b>	<b>7%</b>



## Wegevorlieben

(Auszug)

	ideal	(real)
<b>Schmale Pfade</b>	<b>68 %</b>	<b>(15%)</b>
<b>Markierte Wanderwege</b>	<b>56 %</b>	
<b>Befestigte Schotterwege</b>	<b>8 %</b>	<b>(40%)</b>
<b>Asphaltierte Wege</b>	<b>2 %</b>	<b>(25%)</b>
<b>Wege an/auf Straßen</b>	<b>1 %</b>	<b>(15%)</b>



# Was Wanderer stört

(Auszug)

Herumliegender Abfall 86 %

Autoverkehr auf den Wegen 64 %

Verkehrslärm 52 %

Längere Asphaltstrecken 52 %



## Was Wanderer nicht stört

bergauf und bergab 4 %

Regenschauer 8 %

Hitze 8 %